

Комитет по культуре Санкт-Петербурга
Центральная городская публичная библиотека имени В. В. Маяковского



Санкт-Петербург
2019

«ПЕТЕРБУРГСКИЕ РАЗНОЧТЕНИЯ — 2019»



В 2015 году по инициативе Библиотеки Маяковского в нашем городе появился новый городской проект «Петербургские разночтения», ставший одной из ярких визитных карточек библиотечной жизни Санкт-Петербурга. Ежегодно в рамках проекта «Петербургские разночтения» организуются различные акции, фестивали и конкурсы.

Талисман проекта — «Петербургский ангел» работы скульптора Романа Шустрова (используется с разрешения автора). Эта трогательная небольшая фигурка читающего человека, установленная прямо на скамейке в Измайловском саду, как нам кажется, символизирует истинного петербуржца — носителя особенной душевной культуры и интеллигентности.

«Будь ангелом! Читай!» — так мы обращаемся к петербуржцам. Ведь в Петербурге читают даже ангелы!

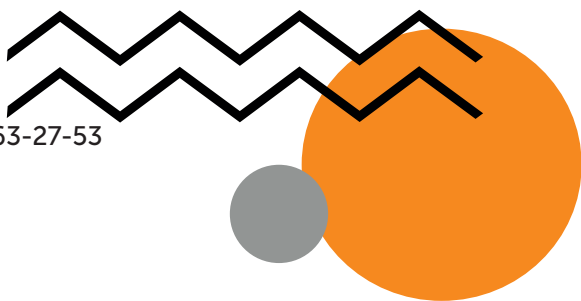
В 2019 году проект будет отмечать свой первый, пока еще очень маленький юбилей — пять лет. Все эти годы успешная дружная работа общедоступных библиотек Санкт-Петербурга была направлена на достижение высокой цели — возрождение петербургской традиции чтения, на пробуждение и возрождение интереса к чтению у горожан.

Можно с уверенностью сказать, что проект «Петербургские разночтения» живет и развивается. На 2019 год мы запланировали много интересного и нового не только по темам, но и по форматам.

Цель этого издания — в сжатой форме познакомить потенциальных участников событий, как библиотечных специалистов, так и горожан, с программой проекта: его фестивалями и конкурсами.

Подробная информация размещена на интернет-сайте ЦГПБ им. В. В. Маяковского, портале сети общедоступных библиотек Санкт-Петербурга, сайтах ЦБС и отдельных библиотек, также в социальных сетях.

Телефон для справок: + 7 (812) 363-27-53
email: e.levina@cgpbr.ru



Акция

«После блокады...»

(к 75-летию полного освобождения Ленинграда от фашистской блокады)

Срок проведения акции «После блокады» — с 1 января по 31 марта 2019 года.

О блокаде сегодня мы знаем довольно много, а о том, как восстанавливался Ленинград после войны, — существенно меньше. А ведь это тоже история мужества, отдельный подвиг — возвращение в город, поиск близких, реконструкция уцелевших реликвий. Прибытие из эвакуации картин в Эрмитаж, первый запуск фонтанов, прогулки по солнечной безопасной набережной, открытие магазинов, первые красивые платья — эти воспоминания трогают, хотя события произошли более 75 лет назад.

В фильме «Девочки» молодого режиссера Марии Поприцак героини — женщины, чье детство и юность пришлись на время блокады, — говорят о том, что блокада — это всего лишь несколько лет их жизни. После блокады было столько всего: университет, путешествия, карьера, любовь, семья, дети...

Мы предлагаем всем желающим поделиться историями и артефактами, которые несут в себе надежду и радость, напомним о первых послеблокадных днях, годах нашего города и пригородов. Реализация проекта может быть самой разной: от короткой истории, рассказанной человеком, под запись, которую можно выложить в форме поста в соцгруппу библиотеки, до большой выставки или даже авторской экскурсии по району «до и после» с дополненной реальностью. Всё в ваших руках. Мы предлагаем только хэштег. Собирайте истории, воспоминания, книги, делайте подборки, реконструкции, фотографируйте людей и вещи, пишите нам на почту или вкладывайте материалы в соцгруппы с хэштегом #послеблокады.



По итогам акции «После блокады» мы обещаем выпустить сборник самых ярких историй, презентация которого состоится в сентябре 2019 года.

КООРДИНАТОРЫ

Елена Олеговна Левина

e.levina@cgpб.ru, + 7 (812) 363-27-53,

Управление научно-организационной работы ЦГПБ им. В. В. Маяковского

Марина Валерьяновна Соломонова

m.solomonova@cgpб.ru, + 7 (812) 449-52-42,

Управление культурной деятельностью ЦГПБ им. В. В. Маяковского



Библионочь

(Ночь в библиотеке)



Библионочь состоится вечером 20 апреля и в ночь с 20 на 21 апреля 2019 года.

Библионочь была задумана как аналог Ночи музеев. Казалось бы, чего проще — есть Ночь музеев, пусть будет и Ночь библиотек. Но Библионочь оказалась несоизмеримо ниже по статусу, интерес к ней и ее репутация продолжают падать. Библиотекам самим становится не интересно участвовать в ней как в чем-то вторичном и при этом обязательном. Почему же так случилось? Может быть, дело в логистике Ночи музеев: рекламе, ажиотаже, купленном билете и едином ночном транспорте? А может быть, в том, что библиотеки вообще не должны быть похожи на музеи и Библионочь должна стать совсем другой, чтобы выйти из тени Ночи музеев и обратить на себя внимание, в том числе и наше.

Какая была задача Библионочи? Казалось бы, та же самая, что у Ночи музеев, привлечение внимания: у Ночи музеев — к небольшим музеям, у Библионочи — к библиотекам. Но в итоге библиотеки оказались в совершенно нестандартной для них ситуации напряженного развлечения, порой довольно слабого по качеству, и нездоровой конкуренции друг с другом. Огромное количество вечеринок, спектаклей, концертов, викторин, посвященных чему угодно. Году театра, кино, экологии и даже таблице Менделеева, и значит в библиотеке будет театр, кино, химия... А когда же библиотека будет сама собой? Иногда кажется, что ее уже нет. Неудивительно, что люди спрашивают: а что, библиотеки всё еще существуют? Мы и не знаем. Там столько всего, что не видно уже давно библиотеки.

Мы предлагаем сделать Библионочь радикально иной по структуре: во всех библиотеках происходит одно и то же, в один вечер, в один час. Единый сценарий, выдержанный в формате «про книги и чтение». Конечно, мы учтем рекомендованную Министерством культуры РФ тему, но сценарии мы, хитрые, жизнью наученные, подготовим столь универсальные, что без труда обыграем любую тему.

Скучно? Никто не пойдет? Все хотят бесплатных концертов и спектаклей? А не мы ли виноваты, что приучили?

Не поверите, но люди любят читать и читают. В 2017 году РБК публикует новость: Россия наряду с Китаем и Испанией вошла в тройку самых читающих стран мира. 59% россиян заявили, что читают ежедневно или хотя бы раз в неделю. Мы же по-прежнему пытаемся работать с людьми, которые в библиотеки не ходят и читать не любят. Зачем?! Давайте делать программы для 59%. Пусть они приходят к нам читать и обсуждать книги, находить и искать в книгах загадки и разгадки, бродить среди полок и вдыхать «запах книг». Это то, чем славились библиотеки веками.

Вам кажутся слишком простыми сценарии, основанные на чтении вслух и квесте между полок? Мы постараемся сделать их захватывающими. Каждая библиотека сможет выбрать три варианта участия в зависимости от времени проведения Библионочи: вечер детский, вечер взрослый, ночь.

Вам кажется, что мы не даем фантазировать и проявлять таланты? Нет! А классное тематическое событие вы можете организовать в любой другой день-вечер-ночь — и люди на него поедут со всего города. Потому что не будет конкуренции.

Единая Библионочь — это пиар из пиаров. Для больших и маленьких библиотек. Читателям не нужно куда-то ехать, потому что в библиотеке рядом то же самое, что и в других. Все библиотеки, большие и маленькие, будут в эти вечер-ночь в центре внимания. В петербургских библиотеках в Библионочь происходит нечто особенное, что только в эту Библионочь больше никогда и нигде повторится! Нужно идти!

Крупная библиотека может обыграть и обогатить сценарии, маленькая и скромная — по возможности качественно отработать, и главное — получить удовольствие вместе с читателями.

Мы работаем в библиотеке, потому что любим читать и играть в книги. Давайте делать то, что любим...

КООРДИНАТОРЫ

Елена Олеговна Левина

e.levina@cgbpb.ru, + 7 (812) 363-27-53,

Управление научно-организационной работы ЦГПБ им. В. В. Маяковского

Марина Валерьяновна Соломонова

m.solomonova@cgbpb.ru, + 7 (812) 449-52-42,

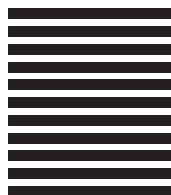
Управление культурной деятельностью ЦГПБ им. В. В. Маяковского





Фестиваль книгоцентричных экскурсий

«Петербург как сюжет»



Книгоцентричная экскурсия:

а) основана на конкретной книге / книгах можно дословно, можно разной «толщины» аллюзиями;

б) сама построена как сюжет, а не просто «посмотрите налево, посмотрите направо».

Это сложно, не спорим. Но разве Петербург не вдохновляет, разве он не сам по себе уже готовое приключение? Можно идти вслед за героями Вадима Шефнера по Васильевскому острову, сочинив «Полувероятную историю». Можно спасать на Черной речке Пушкина, притворившись путешественниками во времени.

К участию в фестивале приглашаются все желающие с 14 лет. Ждем от вас заявку максимум на страницу Word, формат А4, шрифт Times New Roman, 12 кегль, полуторный интервал. Самые интересные по сюжету экскурсии будьте готовы реализовать во время фестиваля.

Анкеты автора экскурсии — участника фестиваля принимаем с 1 апреля по 6 июня 2019 года (форма Анкеты прилагается) по электронной почте: e.levina@cgrpb.ru или m.solomonova@cgrpb.ru

Организация экскурсий с 1 по 14 июля 2019 года.

Анкета автора экскурсии —



участника Фестиваля книгоцентричных экскурсий
«ПЕТЕРБУРГ КАК СЮЖЕТ»

Фамилия, имя _____

Место работы и должность (по желанию) _____

Место учебы (по желанию) _____

Контактная информация (тел., email) _____

Тема экскурсии _____

(Заявка прилагается)

Даю согласие на использование персональных данных в целях, указанных в Пояснительной записке к Фестивалю книгоцентричных экскурсий «Петербург как сюжет».

Подпись _____

КООРДИНАТОРЫ

Елена Олеговна Левина

e.levina@cgpб.ru, + 7 (812) 363-27-53,

Управление научно-организационной работы ЦГПБ им. В. В. Маяковского

Марина Валерьяновна Соломонова

m.solomonova@cgpб.ru, + 7 (812) 449-52-42,

Управление культурной деятельностью ЦГПБ им. В. В. Маяковского

Фестиваль «Квизбук»



Квиз (от англ. Quiz — буквально викторина, экзамен) — командная интеллектуально-развлекательная игра, не требующая предварительной подготовки.

Люди заранее регистрируют команды, например через соцсети, придумывают забавное название, приходят на квиз и играют. Главное в игре не победа и призы, а как раз времяпрепровождение с друзьями в приятном месте, без гаджетов. Только не называть квизом всё подряд, не путать с «Что? Где? Когда?». Квиз — это большая развлекательная викторина, а не проверка знаний, в ней может участвовать и неподготовленный человек. А вопросы всё-таки лучше готовить с учетом этого. Непростые и разносторонние.

Свой квиз мы назвали «Квизбук», отказались от слова «литературный», оно ограничивает содержание квиза, ведь вопросы могут быть о книгах, но не по содержанию. Например, как называется тонкая закладка из тесьмы, которая смотрится красиво, но увеличивает стоимость книги сразу в три раза (ляссе, глясе, триссе, мюссе)?

Мы призываем вместе делать то, что нравится вам и нам. Предлагаем популяризовать формат квизбука, играя в общие квизбуки в один день и в один час (мы вообще стремимся к объединению, наверное, вы это заметили). Практика уже есть: в 2017-м и 2018-м мы уже играли в квизбуки. Давайте повторим в 2019-м? Например, сыграем два общих весной и осенью.

Почему принципиально играть в один день и час (условно, с небольшой разницей)? Потому что в городе много квиз-команд. Если квизбук пройдет в одной библиотеке, потом в другой, могут приехать те же самые команды и обыграть всех, потому что уже знают все ответы.

Квизбук требует только ведущего и экрана, призы могут быть символическими, и не забудьте рассказать читателям, чтобы пришли. Сочинять вопросы тоже можем вместе.

Темы и даты квизбуков, которые мы планируем провести:

- Квизбук «Шерлок, Ватсон и королева» к юбилею Артура Конан Дойля — 22 мая 2019, ориентировочное время начала 18.00–19.00.
- Хоррор-квиз «Стивен Кинг навсегда» — 31 октября 2019, ориентировочное время начала 18.00–19.00.

КООРДИНАТОРЫ

Марина Валерьяновна Соломонова

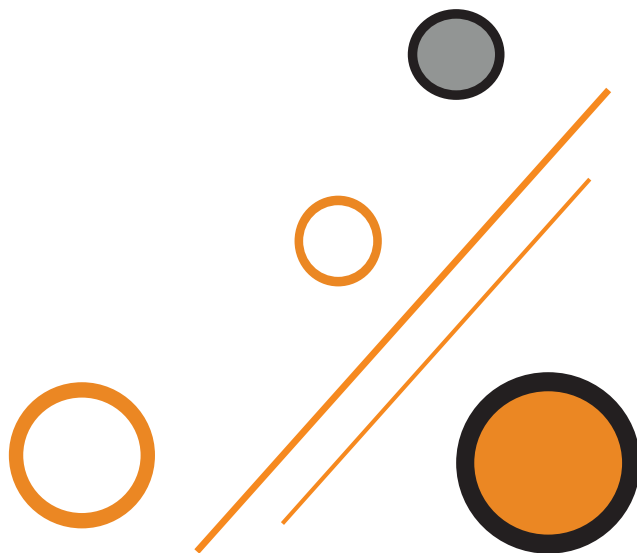
m.solomonova@cspb.ru, + 7 (812) 449-52-42,

Управление культурной деятельностью ЦГПБ им. В. В. Маяковского

Суслова Ирина Сергеевна

i.suslova@cspb.ru, + 7 (812) 319-61-65,

отдел «Охта-LAB» ЦГПБ им. В. В. Маяковского



Фестиваль-акция

#чтоячитаю #селфивбиблиотеке



Срок проведения фестиваля — с 1 января по 30 сентября 2019 года. Главная цель — продвижение фондов библиотек, популяризация хэштега.

Задачи:

- увеличение посещаемости библиотечных пабликов;
- сбор информации для выявления читательских предпочтений и мотивов спроса;
- изучение эффективности использования библиотечных фондов.

Стандартно с хэштегом #селфивбиблиотеке люди по аналогии с #селфивмузее фотографируются просто в интерьерах. Предлагаем сделать «библиотечное» селфи уникальным, отличным от других «в», — библиотека не как интерьер, а как сущность — люди фотографируются с книгами, которые берут в библиотеке.

Как это сделать:

- читатель берет 2–5 книг;
- читателю предлагают поучаствовать в акции #чтоячитаю #селфивбиблиотеке и сфотографироваться с книгами так, чтобы было видно обложки или корешки с названиями;
- читатель может сам написать и предложить пост на странице библиотеки «ВКонтакте» со своим фото, если захочет — с коротким постом-комментарием, почему он взял именно эти книги;
- библиотекарь может сам сделать фото и пост, если человек торопится / не умеет / нет опции «предложите новость».

Шаблон:

Фото с книгами

Хэштеги #чтоячитаю #селфивбиблиотеке и района / библиотеки

По желанию:

Имя (ФИО, возраст, образование, профессия — по желанию читателя).

Текст, объясняющий выбор книг — в свободной форме (нарисованные стрелочки к книгам, просто текст).



Мы решили отказаться от единого визуального шаблона, потому что у всех групп свое оформление, и единый шаблон будет выглядеть инородным — во-первых. Во-вторых, задача — популяризировать хэштег #селфивбиблиотеке среди читателей как фотографию себя любимого с книгами, взятыми в библиотеке. А уж как будет выглядеть эта фотография — горизонтальная, вертикальная, квадратная, цветная, чб, — пусть останется на выбор читателя.

- библиотекарь публикует пост в соцсетях библиотеки («ВКонтакте», Инстаграм)
- раз в месяц ЦГПБ им. В. В. Маяковского публикует посты с самым интересным выбором книг в своих социальных сетях.

С 1 января по 30 ноября 2019 года эти фотографии будут отмечены призами ЦГПБ им. В. В. Маяковского в декабре 2019, данные по читательским предпочтениям будут подведены итоговым постом на сайте КСОБ.

КООРДИНАТОРЫ

Елена Олеговна Левина

e.levina@cgpbb.ru, + 7 (812) 363-27-53,

Управление научно-организационной работы ЦГПБ им. В. В. Маяковского

Марина Валерьяновна Соломонова

m.solomonova@cgpbb.ru, + 7 (812) 449-52-42,

Управление культурной деятельностью ЦГПБ им. В. В. Маяковского



Литературный конкурс

«Полночь в Петербурге»

Из Положения о конкурсе

Конкурс для тех, кто родился не в ту эпоху

В конкурсе могут участвовать писатели и поэты, коллективы авторов, члены литературных объединений и студий, а также все желающие, достигшие 14 лет.

Конкурс посвящается юбилеям знаменитых авторов, творивших в Санкт-Петербурге:

- 220-летию Александра Пушкина;
- 210-летию Николая Гоголя;
- 150-летию Зинаиды Гippiус;
- 130-летию Анны Ахматовой.

Задача участников конкурса — попасть в эпоху Золотого или Серебряного века русской литературы, представив произведения малой прозы или стихи на темы-номинации «Стилизация» или «Путешествие во времени».

ПОЯСНЕНИЕ:

- «Стилизация» — участник должен указать, стиль каких русских писателей или поэтов Золотого (литература XIX века) или Серебряного (конец XIX — начало XX века) он стремится воспроизвести.
- «Путешествие во времени» — участник должен выбрать между двумя литературными эпохами: Золотой век и Серебряный век.

Участники конкурса в каждой из номинаций могут представить работы в любом жанре.

Каждый участник конкурса может представить в каждой номинации не более 2 произведений в прозе и не более 2 поэтических текстов.



На конкурс принимаются текстовые работы только в электронном виде:

- Для поэзии: Microsoft Office Word, объем не более 3 стр., формат А4, шрифт Times New Roman, кегль 12, интервал 1,5.
- Для прозы: Microsoft Office Word, объем не более 20 стр., формат А4, шрифт Times New Roman, кегль 12, интервал 1,5.



ВНИМАНИЕ: участники, присылающие произведения в прозе, должны также представить краткую аннотацию на свое произведение (не более 1000 знаков). В аннотации необходимо описать сюжет произведения (завязка, развитие и кульминация).

Сроки проведения конкурса устанавливаются в несколько этапов:

- с 1 марта по 31 июня 2019 года — прием конкурсных работ, регистрация участников;
- с 1 июля по 31 августа 2019 года — работа жюри (определение победителей, отбор работ для публикации в сборнике);
- с 1 сентября по 1 октября — издание сборника лучших работ;
- в ноябре — презентация сборника и награждение победителей.

Для участия в конкурсе необходимо направить работы и анкету участника (Приложение № 1) в электронном виде в любую общедоступную библиотеку Санкт-Петербурга или в оргкомитет по электронной почте e.levina@cspb.ru (указав ЛИТКОНКУРС в теме сообщения) или сдать на флешке по адресу: Санкт-Петербург, наб. реки Фонтанки, д. 46 (ЦГПБ им. В. В. Маяковского, Управление научно-организационной работы; координатор конкурса Левина Елена Олеговна, телефон + 7 (812) 363-27-53.

Организатор имеет право не допускать к участию в конкурсе работы, не соответствующие требованиям, без предоставления дополнительных объяснений.

Работы, представленные на конкурс, могут быть отклонены от участия в конкурсе в следующих случаях:

- работа не соответствует тематике конкурса;
- низкий художественный уровень работы;
- работы порнографического характера, а также работы, в которых можно распознать элементы насилия, расовой или религиозной неприимирности.



Подведение итогов конкурса и награждение победителей:

- итоги конкурса не позднее 1 сентября 2019 года подводит жюри, состав которого формирует и утверждает дирекция ЦГПБ им. В. В. Маяковского.
- оценка работ производится по 5-балльной шкале; для единообразного сравнения конкурсных работ используются следующие критерии оценки:
- соответствие теме-номинации конкурса («Стилизация» / «Путешествие во времени»);
- оригинальность работы;
- художественный уровень работы.

Награждение победителей конкурса и презентация сборника лучших работ участников конкурса проводится на заключительном мероприятии проекта «Петербургские разночтения» в ноябре 2019 года.

Приложение № 1

Анкета участника

Тема-номинация _____

Фамилия, имя _____

Место работы и должность (по желанию) _____

Место учебы (по желанию) _____

Контактная информация (тел., email) _____

С Положением о Литературном конкурсе «Полночь в Петербурге» ознакомлен.

Даю согласие на использование персональных данных в целях и формах, указанных в данном Положении.

Подпись _____



Фотоконкурс «Петербург: место читать»

Из Положения о конкурсе

В фотоконкурсе могут участвовать все желающие, достигшие возраста 14 лет: профессиональные фотографы, любители. Допускается участие коллективов авторов, студий фотографии, редакций, а также других объединений и организаций.

Участники фотоконкурса представляют в цифровом виде фото с читающими людьми в Санкт-Петербурге (приветствуется, если фото будут сделаны в своем районе).

Требования к фотоработам:

- формат в порядке наиболее предпочтительного: JPG, PNG, TIFF;
- цветовая схема: CMYK;
- разрешение желательно 300 dpi;
- пригодные для печати в формате открытки размером 10х15 см (желательно предусмотреть по 3мм с каждой стороны «под обрез»).

Сроки проведения фотоконкурса устанавливаются с 1 марта по 1 сентября 2019 года.

Для участия в фотоконкурсе фотоработы публикуются в социальных сетях (VK и / или Instagram) со следующими хэштегами: #месточитать и хэштегом своей библиотеки или же района, например #красносельскийрайон.

Также участник обязательно должен отправить опубликованную фотографию и свою Анкету (см. Приложение № 1) по адресу e.levina@cspb.ru (с указанием темы письма «Место читать»). Если жюри сочтет возможным, работа будет опубликована в официальных социальных сетях (VK/Instagram) ЦГПБ им. В. В. Маяковского.

Ежемесячно жюри, состав которого формирует и утверждает дирекция ЦГПБ им. В. В. Маяковского в начале 2019 года, определяет 3 лучших фотографии, которые печатаются в виде открыток по 30 штук каждая и распространяются в ЦГПБ им. В. В. Маяковского. Если, по мнению жюри, подходящих для публикации фотографий меньше трех, издается меньшее количество открыток.

Организатор имеет право не допускать к участию в фотоконкурсе фотографии, не соответствующие требованиям, без предоставления дополнительных объяснений.

Фотографии, присланные на фотоконкурс, могут быть отклонены от участия в фотоконкурсе в следующих случаях:

- фотографии не соответствуют тематике конкурса;
- низкое художественное или техническое качество фотографий;
- фотографии, имеющие эротическую составляющую, а также фотографии, в которых можно распознать элементы насилия, расовой или религиозной непримиримости.

Подведение итогов фотоконкурса и награждение победителей:

- окончательные итоги фотоконкурса не позднее 15 сентября 2019 года подводит Жюри, состав которого формирует и утверждает дирекция ЦГПБ им. В. В. Маяковского;
- оценка фоторабот производится по 5-балльной шкале.

Для единообразного сравнения конкурсных работ выбраны следующие критерии оценки:

- соответствие теме фотоконкурса;
- оригинальность идеи

Награждение победителей фотоконкурса проводится на заключительном мероприятии фестиваля «Петербургские разночтения».

Выставка фоторабот победителей и участников фотоконкурса будет организована в Центральной городской публичной библиотеке им. В. В. Маяковского.

Приложение № 1

Анкета участника

Фамилия, имя автора фото _____

Место работы и должность (по желанию) _____

Место учебы (по желанию) _____

Контактная информация (тел., email) _____

С Положением о фотоконкурсе «Петербург: место читать» ознакомлен.

Даю согласие на использование персональных данных в целях и формах, указанных в данном Положении.

Подпись _____



Фестиваль-конкурс авторских книжных выставок и инсталляций



Из Положения о конкурсе

В конкурсе участвуют библиотечные специалисты.

Сроки проведения конкурса устанавливаются в два этапа:

- с 1 апреля по 30 сентября — участники оформляют конкурсную авторскую книжную выставку и/или инсталляцию;
- октябрь — работа жюри.

Каждый участник конкурса может представить до двух работ.

Для участия в конкурсе необходимо представить фото и/или видео книжной выставки и / или инсталляции, ее тему, пояснительную записку, концепцию, список изданий и т. д. и анкету участника (Приложение № 1) в электронном виде в любую общедоступную библиотеку Санкт-Петербурга или в оргкомитет по электронной почте m.solomonova@cspb.ru с указанием **ВЫСТАВКА** в теме сообщения.

Координатор — Марина Валерьяновна Соломонова + 7 (812) 449-52-42 (Управление культурной деятельностью ЦГПБ им. В. В. Маяковского).

Организатор имеет право не допускать к участию в конкурсе работы, не соответствующие требованиям, без предоставления дополнительных объяснений.

Работы, представленные на конкурс, могут быть отклонены от участия в конкурсе в следующих случаях:

- работа не соответствует тематике конкурса;
- низкий художественный уровень работы;
- работы, имеющие эротическую составляющую, а также работы, в которых можно распознать элементы насилия, расовой или религиозной непримиримости.

Подведение итогов конкурса и награждение победителей:

- итоги конкурса не позднее 31 октября 2019 года подводит жюри, состав которого формирует и утверждает дирекция ЦГПБ им. В. В. Маяковского;

- оценка работ производится по 5-балльной шкале; для единообразного сравнения конкурсных работ используются следующие критерии оценки:
- использование книжного фонда в выставке,
- художественное исполнение выставки,
- использование креативных практик и технологических новшеств в оформлении выставки.

Награждение победителей конкурса и презентация лучших работ участников конкурса проводится на заключительном мероприятии проекта «Петербургские разночтения» в ноябре 2019 года.

Приложение № 1

Анкета участника

Фамилия, имя _____

Место работы и должность _____

Место учебы (по желанию) _____

Контактная информация (тел., email) _____

Тема, название книжной выставки и/или инсталляции _____ фото и/или видео, пояснительная записка, концепция, список изданий и т. д.

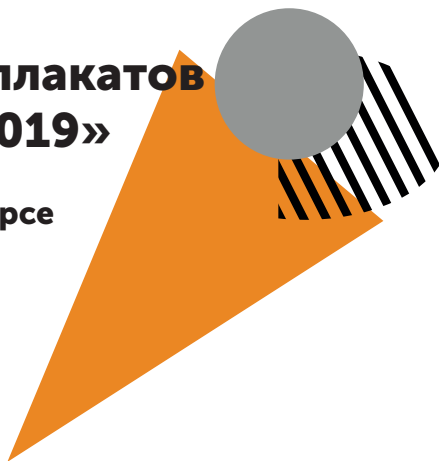
С Положением о фестивале-конкурсе авторских книжных выставок и инсталляций ознакомлен. Даю согласие на использование персональных данных в целях и формах, указанных в данном Положении.

Подпись _____



Конкурс социальных плакатов «Окна РОСТА: 1919–2019»

Выдержка из Положения о конкурсе



В конкурсе могут участвовать все желающие, достигшие возраста 14 лет.

Срок проведения конкурса устанавливается с 1 апреля по 30 июня 2019 года в два этапа:

- с 1 апреля по 31 мая — прием работ;
- с 1 по 30 июня — работа жюри.

На конкурс представляются работы в стиле плакатов «Окон РОСТА» на актуальные для Санкт-Петербурга социальные темы, выполненные в острой, простой и выразительной манере, с ограниченным набором цветов (2–3 цвета) и снабженные лаконичными стихотворными текстами.

Каждый участник конкурса может представить в электронном виде не более 3 (трех) плакатов.

Требования к работам:

- формат А4, расположение строго вертикальное;
- работы могут быть выполнены в любой технике (гуашь, акварель, карандаш, электронный вариант графической работы и др.);
- каждая работа должна содержать текстовое сообщение в стихотворной форме: лозунг, слоган, обращение внутри самой работы;
- не допускается размещение на лицевой стороне работы плашки с именем автора работы и его данными; они должны содержаться в сопроводительной анкете (Приложение № 1);
- конкурсные работы принимаются в файлах форматов JPG, PNG или PDF, размер одного файла не должен превышать 2 Мб;
- к каждой конкурсной работе представляется краткое описание концепции работы (не более 1000 знаков с пробелами).



Комплект материалов от каждого участника, включающий: конкурсную работу (конкурсные работы), анкету участника и краткое описание концепции работы (работ) представляется в электронном виде в любую общедоступную библиотеку Санкт-Петербурга или в оргкомитет по адресу электронной почты m.solomonova@cspb.ru (с указанием ПЛАКАТ в теме сообщения).

Координатор конкурса Марина Валерьяновна Соломонова + 7 (812) 449-52-42 (Управление культурной деятельностью ЦГПБ им. В. В. Маяковского).

Организатор имеет право не допускать к участию в конкурсе работы, не соответствующие требованиям, без предоставления дополнительных объяснений.

Работы, представленные на конкурс, могут быть отклонены от участия в конкурсе в следующих случаях:

- работа не соответствует тематике конкурса;
- низкий художественный уровень работы;
- работы на политические темы; работы, в которых можно распознать элементы насилия, расовой или религиозной непримиримости, а также работы, имеющие эротическую составляющую.

Подведение итогов конкурса и награждение победителей:

- итоги конкурса не позднее 30 июня 2019 года подводит Жюри, состав которого формирует и утверждает дирекция ЦГПБ им. В. В. Маяковского;
- оценка работ производится по 5-балльной шкале; для единообразного сравнения конкурсных работ выбраны следующие критерии оценки:
 - соответствие теме конкурса;
 - художественный уровень;
 - оригинальность идеи.

Награждение победителей конкурса и презентация лучших работ участников конкурса проводится на мероприятии проекта «МаяковскийFEST» в июле 2019 года.

Выставка работ победителей и участников конкурса будет организована в Центральной городской публичной библиотеке им. В. В. Маяковского.



Приложение № 1

Анкета участника

Фамилия, имя автора фото _____

Место работы и должность (по желанию) _____

Место учебы (по желанию) _____

Контактная информация (тел., email) _____

Краткое описание концепции работы (работ) _____

С Положением о конкурсе социального плаката «Окна РОСТА: 1919–2019» ознакомлен. Даю согласие на использование персональных данных в целях и формах, указанных в данном Положении.

Подпись _____

ПОЯСНИТЕЛЬНАЯ ЗАПИСКА

100 лет «Окнам РОСТА»:

конкурс петербургского социального плаката

«Окнами РОСТА» называют серию плакатов, созданную в 1919–1921 годы Российским телеграфным агентством, на которое работали известные художники, поэты: Казимир Малевич, Кукрыниксы и, конечно же, Владимир Маяковский. Гражданская война, голод, неграмотность населения. Через плакат, полукомикс, полулубок, короткими рифмами, огромными буквами населению сообщались самые горячие новости в нужном молодому правительству тоне.

Политический плакат умер, да здравствует социальный плакат! Хороший социальный плакат — это нужно и важно. Сколько в Петербурге актуальных проблем, а хороших социальных плакатов мало. Предлагаем вам остроумно зафиксировать или даже высмеять что-то, что задевает лично вас, то, о чем вы хотели бы сказать людям и можете это сделать в рифме, ярком слогане, карикатуре, комиксе. Также обратите внимание, что «Окна РОСТА» — это минимум цветов: красный, белый, черный, желтый — и использование трафаретных шрифтов. Такой плакат легко нарисовать, если вы не владеете фотопшопом. Принимаем всё. Главное — актуальность и стиль.



